

パーソナルカラー診断

～あなたの魅力を引き出すメイクカラーで輝く～



「パーソナルカラー」とは、その人が生まれ持った肌や瞳、髪の色と調和する色のことをいいます。自分に似合う色を知ることで、ファッションやメイクがもっと楽しくなり、個性を活かした魅力のアップにつながります。今回は、似合うメイク(口紅・チーク)が分かるカラー診断会を開催致します。

「似合うデイリーメイクが知りたい！」

「化粧品カウンターで何色の口紅を選べばよいか迷ってしまいますう・・・」

そんなお悩みはございませんか？

楽しくお話ししながら、自分に似合う色が分かる講座です。

魅力アップでマイナス5歳★を目指しましょう！

実施日	2019年11月14日(木) 9:30～11:45
会場	高岡市民センター1階 普通教室2
参加費	500円
定員	5名
主催	(株)ビケンテクノ
講師	横山祐子(パーソナルカラーアナリスト)
持ち物	大き目の手鏡もしくはスタンドミラー、普段お使いのメイク道具、白のフェイスタオル1枚(できれば無地)
申込先	高岡市民センターへお問い合わせ下さい。

★カラードレープをお顔もとに当てて分析致します。
的確なカラー分析のため、当日は薄めのベースメイク(ファンデーション)のみでお越しく下さい。
(カラーコンタクト、カラーメイクは無しでお願い致します。)



姫路市 高岡市民センター

〒670-0056
姫路市東今宿5丁目3番20号

TEL: 079-292-1321

URL: <https://himeji-takaoka.net/>

高岡市民センター
ホームページURL



パーソナルカラーの需要

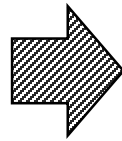
近年アパレル業界や化粧品業界などが販促のツールとしてパーソナルカラーやパーソナルスタイルに関する発信をすることが急増しています。各社サイトなどでのパーソナルカラー自己診断などがその一例です。また、イメージコンサルタントやパーソナルスタイリストがTVなどで取り上げられる機会が増え、雑誌の特集として表紙の大きな見出しになっています。それらの効果もあり、今は幅広い年齢層の間で「イエローベース・ブルーベース」というワードが話題となっています。



これまでの流れ

「流行のものを着たい」

「オシャレなあの人と同じ服が着たい！」



「個」の時代

「私の価値を最大限に引き出せる洋服を着たい！」

「自分らしさ」を大切にしたい！」

- ★「個」の時代と言われる中で、「パーソナルブランド」という言葉が生まれ、パーソナルカラー、骨格、メイクといった自分らしさを導き出すスタイルへの意識が高まっている。
- ★自分の魅力を活かしたファッションやメイク(グルーミング)が自分のライフスタイルにおいて、自分の価値を高める重要な役割を果たすと感じる人が増えている。

ビジネスシーンの兆候

私服(スーツでない)での
出社・勤務の急増

スーツや制服以外のニーズが増え、
職種・役職・職場の雰囲気合った着
こなしが求められる

ビジネスでの目的を達成するために、その人が持つ魅力を引き出し、ノンバーバルコミュニケーションで外見的イメージをプロデュースするイメージコンサルタントへの需要の高まり

上記のような流れの中でオン・オフどちらの場面においても年齢に関わらず、自分の魅力を最大限に効率よく表現したいという流れは加速し、パーソナルカラーアナリスト(スタイリスト)へのコンサル依頼は確実に増えています。